



Pesquisa de mercado

Sebrae Pará 2017

TEMA:

Festas Juninas

SEBRAE

Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Pará

Fernando Yamada
Presidente do Conselho
Deliberativo Estadual

Fabrizio Guaglianone
Diretor-superintendente

Hugo Suenaga
Diretor Técnico

André Fernandes de Pontes
Diretor Administrativo e Financeiro

Pesquisa de mercado

Sebrae Pará 2017

TEMA:

Festas Juninas

UNIDADE DE GESTÃO ESTRATÉGICA E MERCADO

Clemilton Jansen Holanda
Gerente da unidade

Waldinéa do Socorro Castro de Andrade
Analista da unidade

Adauto Lobo de Oliveira
Analista da unidade

Alessandra Kelma de Souza
Analista da unidade

Felinto Coelho Mendes
Analista da unidade

Eduardo Pereira Carneiro
Analista da unidade

Maryellen Lima Rodrigues Pinto
Analista da unidade

Julio Cesar Conceição de Melo
Analista da unidade

SEBRAE

Festas Juninas

A IMPORTÂNCIA DA DATA

As Festas Juninas são um momento de valorização cultural e resgate de tradições, que remetem à origem da celebração, trazida ao Brasil pelos portugueses. É na região Nordeste onde concentra-se o maior número de festas, todas os estados comemoram o São João e sediam grandes eventos, movimentando o comércio e serviços, e impulsionando a economia das cidades.

A ORIGEM DA DATA

Indícios apontam que as festas juninas surgiram na Antiga Europa, há centenas de anos. Alguns registros apontam que elas aconteciam durante o solstício de verão para comemorar o início da colheita, por isso, tanta comida e bebida. As festas eram realizadas pelos celtas, egípcios e outros povos. Uma das deusas homenageadas era Juno, esposa de Júpiter, e as festas eram chamadas de "junônias".

Celebrações para comemorar o solstício de verão.
Festa Junônia.



Ano 270

Celebrações para comemorar o solstício de verão.
Festa Junônia.



1949



Celebrações para comemorar o solstício de verão.
Festa Junônia.

Sec. XVII

Festas Juninas

OS SANTOS HOMENAGEADOS



Santo Antônio

É o primeiro dos santos a ser homenageado no mês. Sua festa é comemorada no dia 13 de junho e ele é conhecido como o Santo Casamenteiro.



São João

É o mais esperado de todos eles. A festa é realizada no dia 24 de junho. Segundo a Igreja Católica, foi ele quem preparou a vinda de Cristo.



São Pedro

Ele era um dos pescadores discípulos de Jesus, considerado o fundador da Igreja Católica. Sua festa é comemorada no final do mês de junho, no dia 29.

Festas Juninas

OS SÍMBOLOS JUNINOS

Os balões

A tradição de usar balões tem dois significados: alguns dizem que essa prática era usada para avisar que a festa iria começar, outros acreditavam que os balões levavam os pedidos para os santos até o céu.

A quadrilha

Indícios apontam que seu nome vem de uma dança de salão francesa, a quadrille. Com a vinda para o Brasil, a quadrilha se popularizou e se fundiu com as danças brasileiras que já existiam, dando origem ao formato atual.

A fogueira

Assim como para outros elementos de uma festa junina, existem dois significados para a famosa fogueira:

- ✓ Nas festas pagãs e indígenas, acreditava-se que elas espantavam os maus espíritos;
- ✓ Já na tradição cristã, ela tem uma história: Isabel teria dito a Maria (mãe de Jesus) que acenderia uma fogueira para avisá-la do nascimento de seu filho (João). Maria viu as chamas de longe e foi visitar a criança que tinha acabado de nascer.

Festas Juninas

OS COMES E BEBES DA FESTA

As Festas Juninas são famosas pelas comidas típicas, sendo as principais:

- ✓ Milho;
- ✓ Arroz Doce;
- ✓ Pipoca;
- ✓ Bolos;
- ✓ Pé-de-moleque;
- ✓ Quentão;
- ✓ Canjica,
- ✓ Pamonha;
- ✓ Amendoim;
- ✓ dentre outras.

Muitas comidas são derivadas do milho verde, porque junho é a época propícia para a colheita do alimento. Outros grãos como o amendoim e raízes como a mandioca também marcam presença nas comemorações.



OS IMPACTOS DOS FESTEJOS JUNINOS NO SEU NEGÓCIO

**Pesquisa
de mercado**

Sebrae Pará 2017

TEMA:

Festas Juninas

SEBRAE

Festas Juninas

OS IMPACTOS DOS FESTEJOS JUNINOS NO SEU NEGÓCIO

ENTENDENDO A SAZONALIDADE

“Em época de planejamento para as festas juninas, quando o movimento será intenso durante todo mês de junho, é fundamental que o gestor contemple em seus planos uma boa previsão da demanda com:

O acompanhamento dos efeitos da sazonalidade para o Aproveitamento de oportunidades.



E os planos para lidar com possíveis ameaças.

As festas juninas criam cenário propício para os pequenos negócios aumentarem as vendas e ampliarem os lucros. Assim como em outras datas comemorativas, utilizar as celebrações para alcançar resultados satisfatórios exige planejamento e criatividade.

Festas Juninas

SAZONALIDADE E FESTAS JUNINAS

- ✓ Para o segmento de **alimentos**, o período junino pode ser ideal para a oferta de pratos exclusivos, mas o preparo exige um planejamento dos insumos necessários.
- ✓ Para **vestuários e calçados**, a procura cresce por peças com estampa xadrez, botas e acessórios de couro, por serem tradicionais nas festas do período. Customizar roupas, em especial para crianças que participam de festas escolares, pode ser um serviço adicional.
- ✓ No setor de **turismo**, investir em pacotes de viagens promocionais e aproveitar a oportunidade para fidelizar e atrair novos clientes.

Festas Juninas

COMO LIDAR COM A SAZONALIDADE NAS FESTAS JUNINAS

Lidar com ameaças inerentes à sazonalidade pode ser a chance para aproveitar grandes oportunidades. Basta entender que uma sazonalidade positiva nas Festas Juninas não significa apenas vender mais nesse período, mas utilizar de estratégias para ter menores custos e despesas, usar com inteligência a logística, a produção e também o atendimento aumentando, assim, a margem de lucro e fidelizando clientes novos do período junino.

Entender como as
Festas Juninas
afetam o segmento.



Identificar os
produtos
impactados.



Planejar compras,
estoques,
atendimento, fluxo
de caixa e logística.

"Lembrando que esta programação deverá ser acompanhada de um planejamento financeiro".

Festas Juninas

TRABALHE COM PLANEJAMENTO PARA APROVEITAR AS FESTAS JUNINAS

Planejar o trabalho e toda a organização é essencial. E esse planejamento torna-se um diferencial ainda maior em datas comemorativas, como o São João. Assim, é fundamental considerar:

**Necessidades
do público**

Mix de produtos

Matéria-prima

Logística

Mão de obra

**Ações de
Divulgação**

Festas Juninas

CRONOGRAMA DE PLANEJAMENTO PARA O SÃO JOÃO

A elaboração de um cronograma para definição das etapas vai permitir o controle da realização de todo o planejamento.

Etapas do Planejamento	Descrição	Abril	Maio	Junho
Data comemorativa				
Período de planejamento				
Necessidades do público -alvo				
Estabelecer o Mix de produtos oferecidos				
Programar a compra de matéria -prima				
Organizar a logística junto aos fornecedores				
Preparação da equipe				
Organização do ponto de venda				
Definir as ações de divulgação				
Cronograma para produção (alimentos, fabricação em geral)				
Recursos necessários / Avaliação do resultado				

Festas Juninas

OPORTUNIDADES GERADAS NO PERÍODO

É no **setor de alimentos** que se encontra a maior expectativa com o período junino: lanchonetes, padarias, restaurantes, mercearias têm nessa época do ano uma oportunidade de aumentar o faturamento.

É importante apresentar um **diferencial** para agregar valor ao produto oferecido, como:

- ✓ Diversificação da receita;
- ✓ Apostar em ingredientes ou sabores diferentes;
- ✓ Apresentar os produtos em embalagens com cores, formatos específicos, explorando os símbolos juninos;
- ✓ Destacar a exposição;
- ✓ Oferecer degustação;
- ✓ Oferecer *delivery*.

No segmento de **roupas e acessórios**, o aquecimento atinge boa parte da cadeia, que vai da produção à venda, antes mesmo do mês de junho.

Esses artigos devem estar em evidência nos pontos de venda e exigem uma divulgação antecipada e planejada, para evitar sobras grandes de estoque após a festa. A ambientação da loja é um dos maiores atrativos.

Algumas dicas:

- ✓ Demonstrar para o cliente a importância da época junina;
- ✓ Investir na decoração típica;
- ✓ Colocar adereços no uniforme da equipe;
- ✓ Destacar na vitrine as tendências da ocasião.

Festas Juninas

OPORTUNIDADES GERADAS NO PERÍODO

Os segmentos de **decoração** e **artesanato** também se beneficiam nesse período, através da comercialização de produtos como: cestos, peneiras, toalhas de mesa, dentre outros. O faturamento pode ser ampliado com a venda de peças personalizadas ou que sirvam de lembrança para os turistas.

O **setor de turismo** também é beneficiado com os festejos juninos. O Nordeste é, naturalmente, o melhor destino, mas os destinos nacionais e até internacionais são procurados por pessoas que querem sair da festa, em estados onde os festejos são mais fortes e os feriados fazem parte do calendário. Portanto, é uma oportunidade ideal para agências de viagens, hotéis, dentre outros.

Festas Juninas

DICAS PARA COMERCIALIZAÇÃO DE PRODUTOS EM EVENTOS

Analise onde seu *stand* vai ficar e ocupe o local que foi acordado;

Instale os equipamentos no horário definido pela organização do evento;

Tenha em mãos os documentos ;

Verifique com a organização a solicitação de energia e extensão, caso precise;

Sirva alimentos e bebidas em embalagens descartáveis;

Utilize luvas e toucas para manusear alimentos;

Decore o *stand* com o tema junino e mantenha a equipe uniformizada;

Distribua cartões de visita para divulgar a sua marca



O COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR E A DECISÃO DE COMPRA

**Pesquisa
de mercado**

Sebrae Pará 2017

TEMA:

Festas Juninas

SEBRAE

Festas Juninas

O COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR E A DECISÃO DE COMPRA

O QUE É COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR?

"É o estudo dos processos envolvidos quando um indivíduo ou grupos selecionados compram, usam, descartam produtos, serviços, ideias ou experiências para satisfazerem necessidades e desejos".

O conhecimento sobre as características do consumidor tem um papel extremamente importante para os negócios. É esse conhecimento que vai ajudar ao empresário:

- Definir o mercado para um produto ou serviço;
- Definir as técnicas apropriadas que devem ser empregadas a um grupo de consumidores.

Festas Juninas

O COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR E A DECISÃO DE COMPRA

COMO E POR QUE CONHECER O PERFIL DO CONSUMIDOR?

A melhor forma de garantir que as decisões do seu negócio sejam tomadas tendo em vista o seu consumidor, é realizar uma pesquisa de hábitos de consumo. Essa ferramenta vai ajudar a entender os consumidores:

Como os
consumidores
agem?

Os fatores que
influenciam
decisões de
compra?

Quando e onde
eles costumam
comprar seus
produtos?

Quanto eles
costumam
gastar?

Mídias
preferidas ?

Formas de
pagamento?

Com que
frequência
realizam suas
compras?

Como gostam de
ser tratados?

O que eles
gostam de
comprar?

Festas Juninas

O COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR E A DECISÃO DE COMPRA

AS VARIÁVEIS DO COMPORTAMENTO DE CONSUMO

A decisão de consumo vem agregada com diversos elementos que influenciam o comportamento, são os chamados fatores influenciadores de consumo:

Culturais

Ex.: tem tradição de comemorar a festa?

Pessoais

Ex.: o que fazem durante a data?
As compras que realizam?

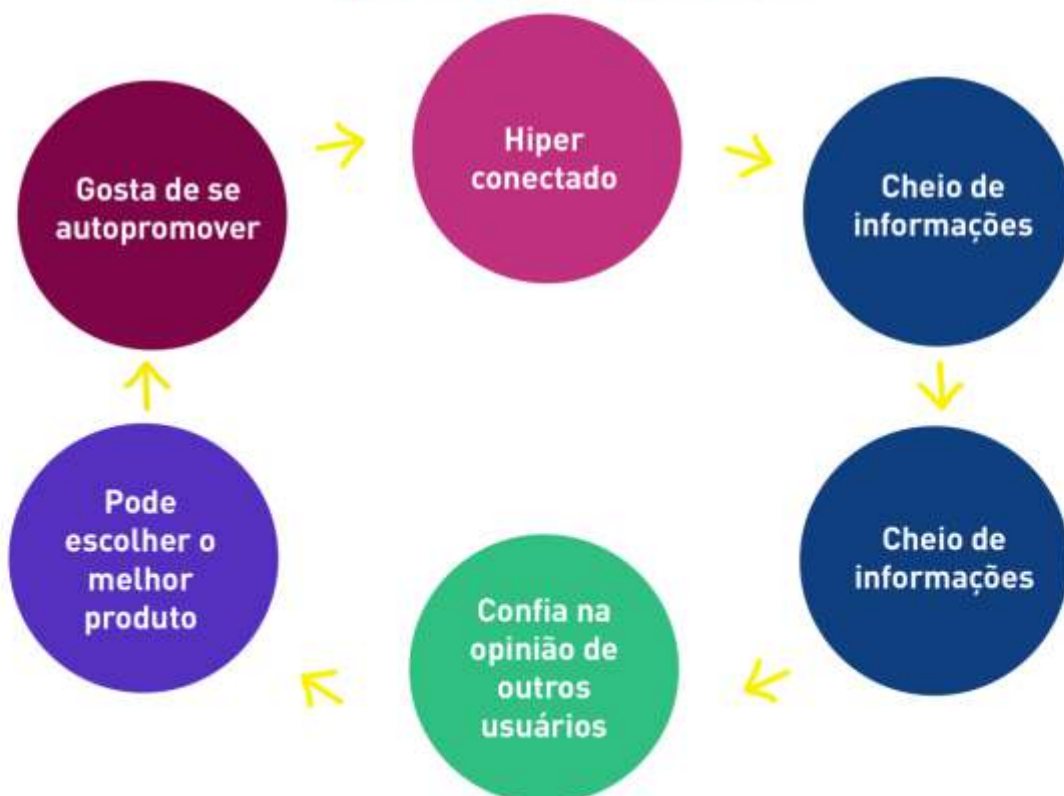
Sociais

Ex.: Grupos de amigos e família marcam comemorações, viagens?

Psicológicos

Ex.: a religião influencia na maneira como comemora a data?

O NOVO CONSUMIDOR





AS PESQUISAS DE CONSUMO

**Pesquisa
de mercado**

Sebrae Pará 2017

TEMA:

Festas Juninas

SEBRAE

Festas Juninas

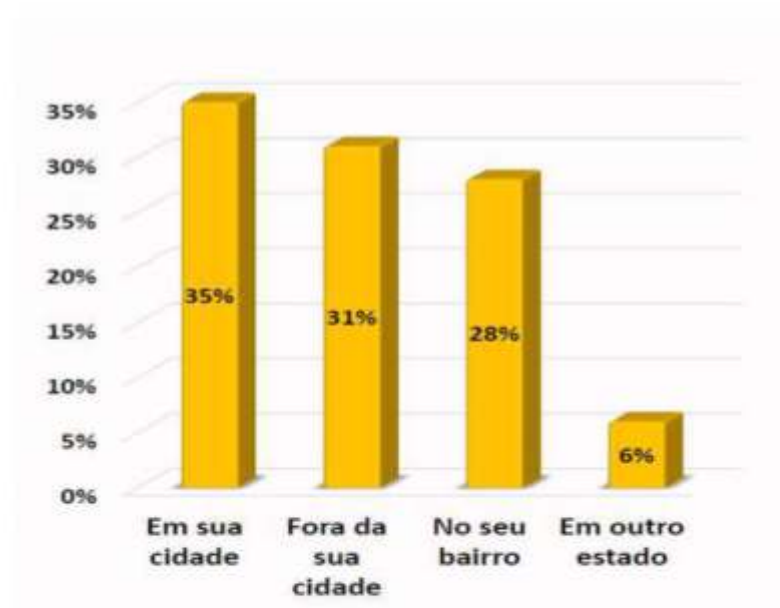
ANÁLISE DE MERCADO

Diversas pesquisas estudaram os hábitos de compras e as preferências dos consumidores do Pará com relação às comemorações das Festas Juninas. Pesquisas do Serviço Central de Proteção ao Crédito – SCPC, apontaram que o Pará puxa o consumo nas comemorações juninas da região Norte:

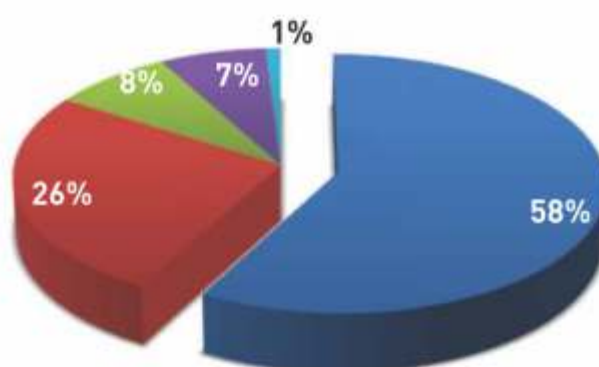
- 62% dos consumidores do Pará realizaram gastos para comemorar essas festas;
- Em comparação a uma média da região norte de 59%;
- O percentual dos Paraenses é o mais alto entre os demais estados da região Norte abrangidas pelo levantamento.

Festas Juninas

ONDE OS PARAENSES PASSAM AS FESTAS



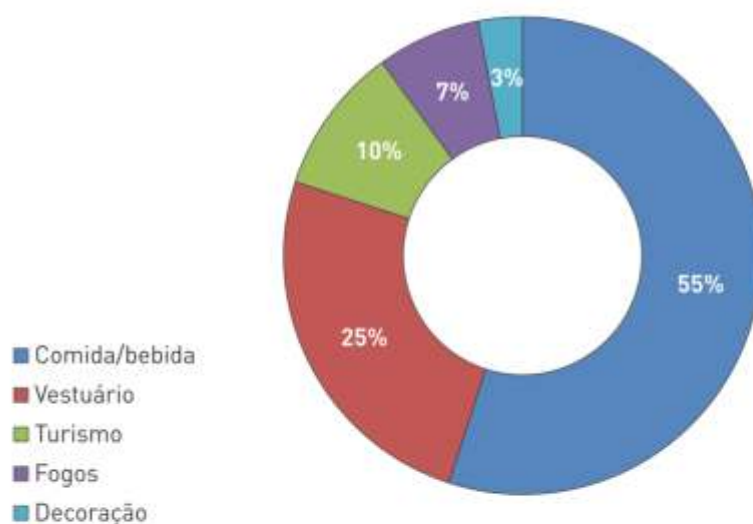
O QUE MAIS GOSTAM NA FESTA



- Comida típica
- A festa (shows)
- Outros
- Fogueira
- Comemorações religiosas

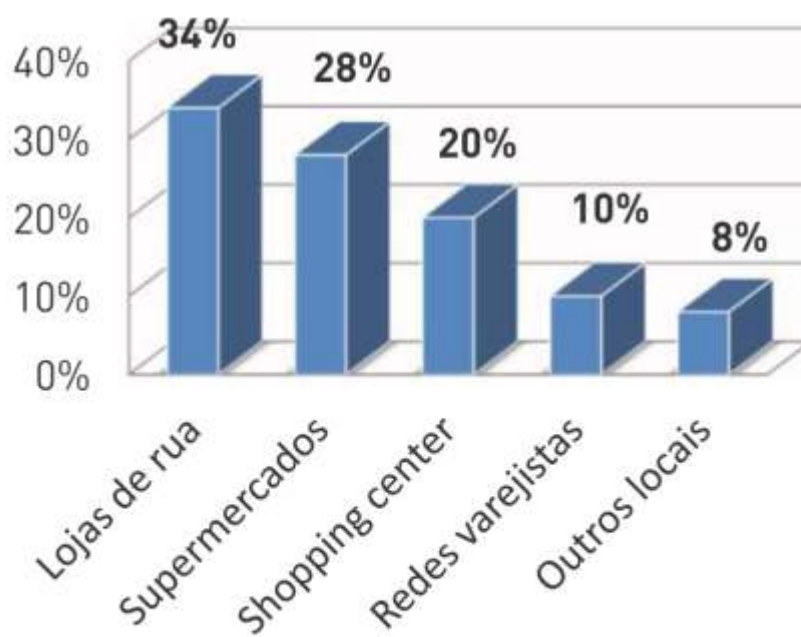
Festas Juninas

SEGMENTOS MAIS IMPACTADOS COM A FESTA

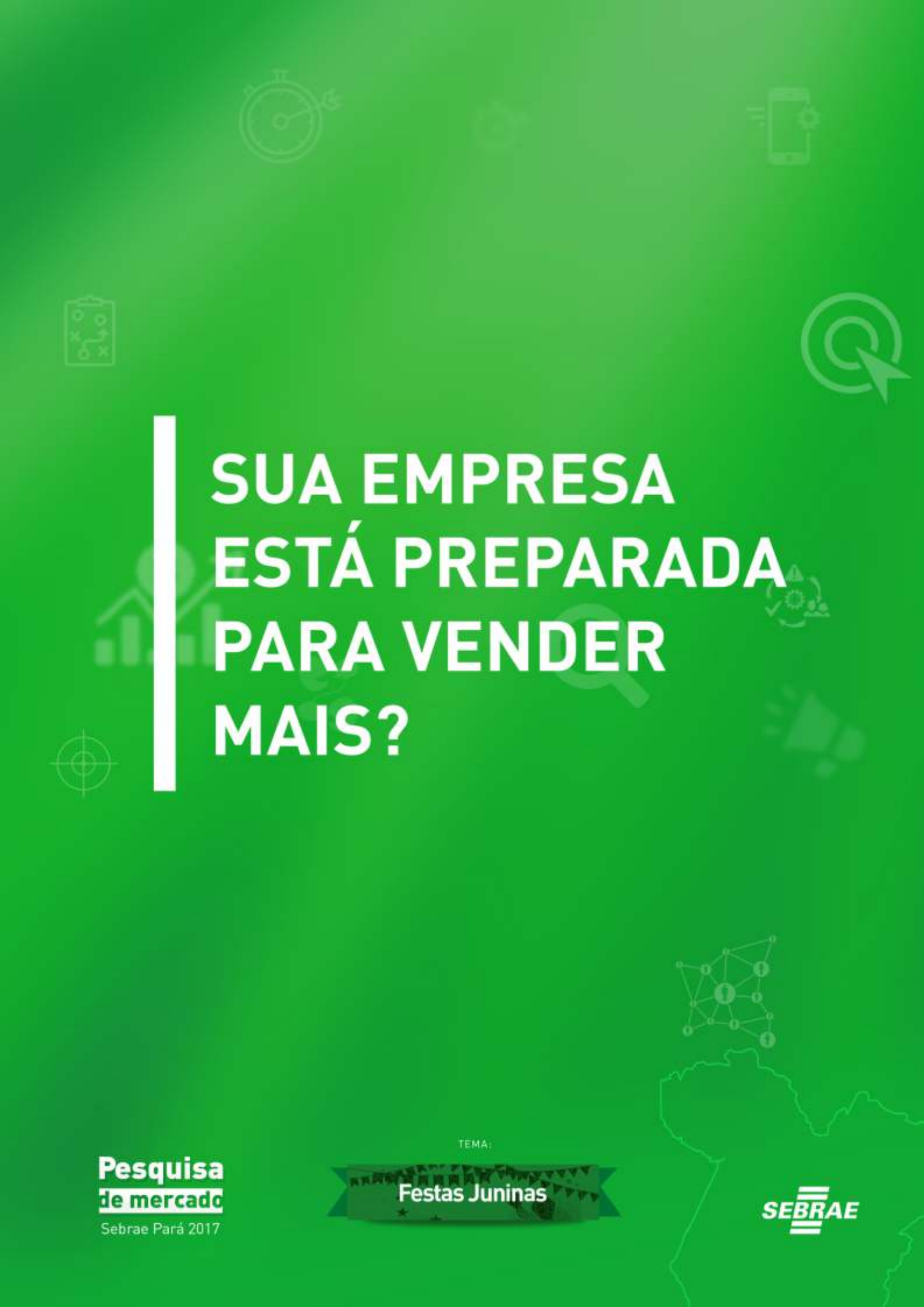


Fonte: Boa Vista SCPC, 2016

ONDE OS CONSUMIDORES PRETENDEM FAZER AS COMPRAS



Fonte: Boa Vista SCPC - 2016



SUA EMPRESA ESTÁ PREPARADA PARA VENDER MAIS?

**Pesquisa
de mercado**

Sebrae Pará 2017

TEMA:

Festas Juninas

SEBRAE

Festas Juninas

PREPARE-SE PARA ATENDER A DEMANDA

Os feriados juninos são oportunidades perfeitas para aumentar o faturamento nos diversos segmentos porque representam para muitas pessoas a oportunidade de tirar uma folga da rotina agitada, viajar, visitar a família e levar uma lembrancinha.

1. Use os dados dos clientes para promover ações promocionais, por isso, a importância de fazer a ficha em todas as vendas;
2. Faça um balanço de como foi o movimento em sua loja nas Festas Juninas dos anos anteriores;
3. Fique atento ao estoque, programe-se com seus fornecedores;
4. Planeje a logística, esteja alinhado às normas dos fornecedores;
5. Planeje a adequação as embalagens para a data, mantendo também opções de embalagens que não sejam temáticas;
6. Analise a necessidade de contratar mão de obra;
7. Prepare a equipe;
8. Estabeleça uma política para troca de mercadoria.

Festas Juninas

FIQUE ATENTO AO ESTOQUE

O estoque é sempre um fator de atenção nas empresas. Estoque desorganizado é prejuízo total durante todo ano. Separamos algumas dicas para você gerenciar o estoque para o período junino.



PREPARE A SUA EQUIPE

O sucesso das suas vendas vai depender muito do atendimento e atenção prestada aos clientes!

Uma das principais dicas é: ***“Prepare sua equipe de vendas”***.

- Estabelecer relacionamento
- Ter conhecimento sobre os produtos
- Entender as necessidades do cliente
- Proporcionar o encantamento, independente do canal de venda
- Agregar valor à venda, adicionando mais itens
- Fidelizar o cliente para novas oportunidades

Festas Juninas

CUIDADO COM AS CONTRATAÇÕES TEMPORÁRIAS

Um aspecto das Festas Juninas que costuma exigir atenção são as **contratações temporárias**.

Essas contratações ocorrem principalmente para as áreas de:

- Atendimento aos clientes (em eventos, quiosques e lojas em geral);
- Produção (alimentos, confecções, artigos decorativos).

A chegada de novos funcionários exige treinamento para a manutenção da qualidade dos produtos e serviços, além do período de adaptação à função.

Outro ponto de atenção é com relação aos aspectos legais dos contratos para esses trabalhadores.



MARKETING DIGITAL: REFORCE A IMAGEM DA SUA MARCA

**Pesquisa
de mercado**

Sebrae Pará 2017

TEMA:

Festas Juninas

SEBRAE

A IMPORTÂNCIA DOS RECURSOS ONLINE

A internet e os recursos online ganharam papel inquestionável na sociedade;

✓ Os aparelhos tecnológicos fazem parte da rotina das pessoas e alteram o modo que o público se relaciona, inclusive com marcas e empresas. A forma de avaliar, consumir e experimentar os produtos e marcas também sofreram mudanças;

✓ Para crescer e atrair o consumidor, investir em marketing digital é sinônimo de se manter competitivo e atuante comercialmente;

✓ Se sua empresa quer ter presença e bons lucros, precisa seguir o comportamento do consumidor e ser digital também, ainda que as vendas continuem físicas;

✓ São mais de 120 milhões de brasileiros com acesso à internet;

✓ 40 milhões acessam sites, redes sociais e outros serviços online através de mais de um tipo de dispositivo (PC, smartphone, tablet, TV, dentre outros);

✓ Mais de 61 milhões de pessoas (*e-costummers*) já compraram através da internet, movimentando mais de 29 bilhões de reais;

✓ *Mobile* é a tendência desde 2013: o número de usuários de *mobile phone* (smartphones e tablets) já ultrapassou o número de usuários de PCs e Desktops.

COMO USAR O MARKETING DIGITAL NA SUA EMPRESA

Uma campanha bem feita nas mídias sociais pode ser a melhor e mais rentável forma de publicidade. Assim, faça o planejamento para o São João.

- ✓ Analise a necessidade de investir em mídia paga - links patrocinados no Instagram são ótimas opções para divulgar, divulgando produtos da época;
- ✓ Estabeleça a frequência de postagens durante todo mês de junho;
- ✓ Escolha as redes sociais que você vai estar: Facebook, Instagram e WhatsApp geralmente têm mais eficiência na data;
- ✓ Gere conteúdo através de vídeos: sobre o processo de produção, das vitrines, de curiosidades da festa;
- ✓ Analise as métricas - através do monitoramento é possível identificar tudo que os usuários curtem, compartilham e comentam nos diferentes canais e transformar isso em diferencial para sua empresa.



OS BLOGS E SEUS TEMAS ATRATIVOS

Alimentar um blog com conteúdos relevantes e temas atrativos é uma estratégia ótima, pois auxilia a aplicação de melhores resultados nas buscas orgânicas.

Os usuários que ainda estão buscando informações sobre produtos ou temas irão chegar à sua loja através do blog.

É essencial aliar materiais de qualidade com estratégias de otimização, estruturar um bom layout, planejar postagens e frequência, melhorando o ranqueamento do seu blog.

Para o São João podem ser abordados temas como: receitas de pratos, curiosidades da data, melhores festas, dentre outros.

E-MAIL MARKETING

Uma das ferramentas mais eficazes para atrair e alimentar clientes de lojas físicas é o e-mail marketing.

- ✓ Possui custo reduzido;
- ✓ Facilidade e a versatilidade.

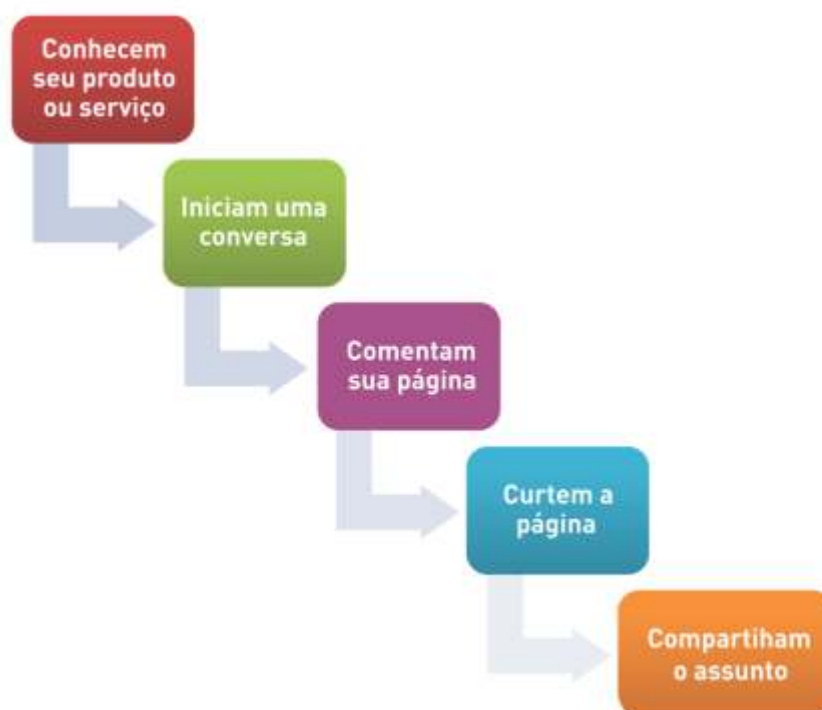
Para os clientes que consomem na loja, o ideal é realizar um cadastro e começar a alimentá-los com os e-mails marketing.

- ✓ **Apresentando novidades da sua empresa para a época junina;**
- ✓ **Oferecendo vantagens exclusivas aos consumidores durante o mês de Junho;**
- ✓ **Promovendo ações como descontos exclusivos ao cliente cadastrado;**
- ✓ **Informando a participação da empresa em eventos juninos: feiras, festas.**

MARKETING DIGITAL: REFORCE A IMAGEM DA SUA MARCA

A IMPORTÂNCIA DE UMA FAN PAGE NO FACEBOOK

A página de uma empresa no Facebook é o cartão de visitas virtual. Por meio dela as pessoas:



Um perfil corporativo precisa de uma Fanpage que ofereça várias ferramentas para em pre s a s , inclusive relatórios de audiência .

Para criar Fanpage:

1. É necessário ter uma conta pessoal para cria r a fanpage a partir desta conta;
2. Escolha a categoria do seu negócio;
3. Personalize a foto e faça uma breve des criação da sua empresa;
4. Acrescente a marca ou foto do produto em imagem com tamanho ideal de 180pxl de largura por 180pxl de altura.

Festas Juninas

MARKETING DIGITAL: REFORCE A IMAGEM DA SUA MARCA

ATUALIZAÇÕES DA FANPAGE

Desenvolver um planejamento para atualização da sua Fanpage é de extrema importância para garantir a eficiência da ferramenta. Informações como:

Frequência de postagens

- Durante o mês de junho realizar postagens com frequência mínima de três vezes por semana, sendo duas postagens diárias.

Classificar os temas

- Definir os temas para cada dia da semana, exemplo:
- Segunda: Promoções;
- Terça: Divulgue sua participação em eventos juninos;
- Quarta: Novidades de produtos para a época.

Agendar postagens

- Programe as atualizações sempre com alguns dias de antecedência, e mapeando o texto do post, link que será incorporado e conteúdo de mídia (vídeos ou fotos). Se for participar de eventos juninos, crie essa opção.

Medir os resultados

- Avaliar os *likes* e comentários para saber as postagens que foram mais aceitas.

A FORÇA DIGITAL DO WHATSAPP

O WhatsApp é, sem dúvida, uma das plataformas digitais mais populares do país. Possui uma taxa de sucesso impressionante: estima-se que cerca de **98% das mensagens são abertas em até 3 segundos!**



Cuidados com uso da ferramenta:

Como em qualquer canal de mídia online, o *WhatsApp* precisa ser planejado.

- ✓ É necessário saber dosar o volume de mensagens para não parecer invasivo;
- ✓ As marcas precisam ter a sensibilidade para identificar a linha que separa a comunicação da intromissão;
- ✓ Ao perceber um nível de rejeição acima do esperado, por exemplo, deve parar e rever a ação.

Festas Juninas

MARKETING DIGITAL: REFORCE A IMAGEM DA SUA MARCA

O USO DAS MÍDIA SOCIAIS NAS FESTAS JUNINAS

É necessário adotar algumas estratégias para transformar a plataforma em forte aliada nas vendas:

Deixe seu Instagram público

Crie vídeos sobre os produtos e serviços

Crie conteúdos que eduquem, inspirem e entrettenham

Use *hashtags*

Mantenha frequência nas postagens

Siga seus parceiros: organizadores de festas, prefeituras, shoppings.

Divulgue ações (barracas em shows, feiras em shoppings, feiras públicas)



O USO DAS MÍDIA SOCIAIS NAS FESTAS JUNINAS

Ainda que a tradição do período não gire em torno de presentear outras pessoas, a comemoração pode criar outras formas de negócio, oportunidades de fidelização de clientes, engajamento e promoção de sua marca.

Veja algumas ideias para aproveitar a época em sua loja virtual:

1. Entre no clima do arraial decore seu site e suas redes sociais com símbolos que remetam ao tema, como bandeiras e chapéus;

2. Produza conteúdo interessante sobre a festividade os textos e imagens podem chamar a atenção de pessoas que, talvez, nem saibam da existência da sua empresa;

3. Agrade com comidinhas típicas se você tem o serviço de entrega, envie um mimo como um pé-de-moleque ou outra guloseima junto com a encomenda. Um docinho junino pode ser uma agradável surpresa para quem abre o pacote;

4. Destaque as roupas sertanejas para quem vende roupas e acessórios, é hora de investir no xadrez, lenços e chapéus nas postagens. Ofereça acessórios como lenços para quem compra o look completo;

5. Aposte em ações promocionais envolva os seus seguidores em campanhas para que relatem o seu melhor São João, crie *hashtags* para a ação.

Festas Juninas

MARKETING DIGITAL: REFORCE A IMAGEM DA SUA MARCA

O USO DAS MÍDIA SOCIAIS NO SÃO JOÃO



O VISUAL DAS LOJAS FÍSICAS

**Pesquisa
de mercado**

Sebrae Pará 2017

TEMA:

Festas Juninas

SEBRAE

Festas Juninas

LOJAS FÍSICAS: ELAS SÃO A PREFERÊNCIA

O processo de compras, cada vez mais, começa na pesquisa online e termina na aquisição do produto na **Loja Física**.

- ✓ A maioria dos consumidores ainda tem as lojas físicas como preferência para adquirir os produtos, ainda que iniciando a busca pelos meios digitais.
- ✓ Quanto mais planejada e criativa a loja estiver, mais pessoas serão impactadas e atraídas para entrar.
- ✓ É possível decorar a vitrine com os símbolos mais comuns da data, como as bandeirinhas e as fogueiras, ou ainda ir para um caminho mais country e sertanejo com looks de cowboy, muito xadrez, botas e até mesmo um toque de palha.

Para que possamos colaborar com a sua loja para o São João, separamos abaixo algumas dicas para você conquistar ainda mais a atenção dos seus clientes.

Iluminação da vitrine junina- uma vitrine escura, sem iluminação passa a sensação de loja abandonada para os seus clientes.

Acessórios para a vitrine junina- Os acessórios são o complemento, usados para agregar valor aos seus produtos. Use para dar um toque especial.

Som ambiente- as músicas que retratam a época, complementam a ambientação;

Sirva um licor ou algum doce Típico- independente do seu segmento.

Festas Juninas

DICAS



Bandeirolas, chapéus de palha e balões estão entre os elementos mais usados na decoração de vitrines para festas juninas.



Vitrines de Festa Junina: bandeirinhas feitas de tecido estampado e origami de balõezinhos.



Looks com xadrez acompanhados de balões e bandeirinhas coloridas.



Para quem trabalha com artesanato e decoração.

Festas Juninas

“Para conquistar o sucesso, você precisa aceitar todos os desafios que vierem à sua frente, mas não pode aceitar apenas os que preferir”.

Mike Gafka.



Especialistas em pequenos negócios



@sebraepa



/sebraepa



@sebraepa

0800 570 0800

| www.pa.sebrae.com.br