

# Pesquisa de mercado

Sebrae Pará 2017

TEMA:

Festas Juninas

**SEBRAE**



Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Pará



**Fernando Yamada**  
Presidente do Conselho Deliberativo Estadual

**Fabrizio Guaglianone**  
Diretor-superintendente

**Hugo Suenaga**  
Diretor Técnico

**André Fernandes de Pontes**  
Diretor Administrativo e Financeiro

## UNIDADE DE GESTÃO ESTRATÉGICA E MERCADO



**Clemilton Jansen Holanda**  
Gerente da unidade



**Waldinéa do Socorro Castro de Andrade**  
Analista da unidade



**Adauto Lobo de Oliveira**  
Analista da unidade



**Alessandra Kelma de Souza**  
Analista da unidade



**Felinto Coelho Mendes**  
Analista da unidade



**Eduardo Pereira Carneiro**  
Analista da unidade



**Maryellen Lima Rodrigues Pinto**  
Analista da unidade



**Julio Cesar Conceição de Melo**  
Analista da unidade

# Pesquisa de mercado



Sebrae Pará 2017

TEMA:



Festas Juninas



**SEBRAE**

## Festas Juninas

### A IMPORTÂNCIA DA DATA

As Festas Juninas são um momento de valorização cultural e resgate de tradições, que remetem à origem da celebração, trazida ao Brasil pelos portugueses. É na região Nordeste onde concentra-se o maior número de festas, todas os estados comemoram o São João e sediam grandes eventos, movimentando o comércio e serviços, e impulsionando a economia das cidades.

### A ORIGEM DA DATA

Indícios apontam que as festas juninas surgiram na Antiga Europa, há centenas de anos. Alguns registros apontam que elas aconteciam durante o solstício de verão para comemorar o início da colheita, por isso, tanta comida e bebida. As festas eram realizadas pelos celtas, egípcios e outros povos. Uma das deusas homenageadas era Juno, esposa de Júpiter, e as festas eram chamadas de “junônias”.

Celebrações para comemorar o solstício de verão.  
Festa Junônica.

Celebrações para comemorar o solstício de verão.  
Festa Junônica.

Ano 270

Sec. XVII

1949

Celebrações para comemorar o solstício de verão.  
Festa Junônica.

## Festas Juninas

### OS SANTOS HOMENAGEADOS



#### **Santo Antônio**

É o primeiro dos santos a ser homenageado no mês. Sua festa é comemorada no dia 13 de junho e ele é conhecido como o Santo Casamenteiro.



#### **São João**

É o mais esperado de todos eles. A festa é realizada no dia 24 de junho. Segundo a Igreja Católica, foi ele quem preparou a vinda de Cristo.



#### **São Pedro**

Ele era um dos pescadores discípulos de Jesus, considerado o fundador da Igreja Católica. Sua festa é comemorada no final do mês de junho, no dia 29.

## Festas Juninas

### Os símbolos juninos

A tradição de usar balões tem dois significados: alguns dizem que essa prática era usada para avisar que a festa iria começar, outros acreditavam que os balões levavam os pedidos para os santos até o céu.

### A quadrilha

Indícios apontam que seu nome vem de uma dança de salão francesa, a quadrille. Com a vinda para o Brasil, a quadrilha se popularizou e se fundiu com as danças brasileiras que já existiam, dando origem ao formato atual.

### A fogueira

Assim como para outros elementos de uma festa junina, existem dois significados para a famosa fogueira:

- ✓ Nas festas pagãs e indígenas, acreditava-se que elas espantavam os maus espíritos;
- ✓ Já na tradição cristã, ela tem uma história: Isabel teria dito a Maria (mãe de Jesus) que acenderia uma fogueira para avisá-la do nascimento de seu filho (João). Maria viu as chamas de longe e foi visitar a criança que tinha acabado de nascer.

## Festas Juninas

### OS COMES E BEBES DA FESTA

As Festas Juninas são famosas pelas comidas típicas, sendo as principais:

- ✓ Milho;
- ✓ Arroz Doce;
- ✓ Pipoca;
- ✓ Bolos;
- ✓ Pé-de-moleque;
- ✓ Quentão;
- ✓ Canjica,
- ✓ Pamponha;
- ✓ Amendoim;
- ✓ dentre outras.

Muitas comidas são derivadas do milho verde, porque junho é a época propícia para a colheita do alimento. Outros grãos como o amendoim e raízes como a mandioca também marcam presença nas comemorações.



# OS IMPACTOS DOS FESTEJOS JUNINOS NO SEU NEGÓCIO



**Pesquisa  
de mercado**

Sebrae Pará 2017

TEMA:

Festas Juninas



**SEBRAE**

## Festas Juninas

### OS IMPACTOS DOS FESTEJOS JUNINOS NO SEU NEGÓCIO

#### ENTENDENDO A SAZONALIDADE

"Em época de planejamento para as festas juninas, quando o movimento será intenso durante todo mês de junho, é fundamental que o gestor conte com seus planos uma boa previsão da demanda com:

**O acompanhamento dos efeitos da sazonalidade para o Aproveitamento de oportunidades.**

**E os planos para lidar com possíveis ameaças.**

As festas juninas criam cenário propício para os pequenos negócios aumentarem as vendas e ampliarem os lucros. Assim como em outras datas comemorativas, utilizar as celebrações para alcançar resultados satisfatórios exige planejamento e criatividade.

## Festas Juninas

### SAZONALIDADE E FESTAS JUNINAS

- ✓ Para o segmento de **alimentos**, o período junino pode ser ideal para a oferta de pratos exclusivos, mas o preparo exige um planejamento dos insumos necessários.
- ✓ Para **vestuários e calçados**, a procura cresce por peças com estampa xadrez, botas e acessórios de couro, por serem tradicionais nas festas do período. Customizar roupas, em especial para crianças que participam de festas escolares, pode ser um serviço adicional.
- ✓ No setor de **turismo**, investir em pacotes de viagens promocionais e aproveitar a oportunidade para fidelizar e atrair novos clientes.

## Festas Juninas

### COMO LIDAR COM A SAZONALIDADE NAS FESTAS JUNINAS

Lidar com ameaças inerentes à sazonalidade pode ser a chance para aproveitar grandes oportunidades. Basta entender que uma sazonalidade positiva nas Festas Juninas não significa apenas vender mais nesse período, mas utilizar de estratégias para ter menores custos e despesas, usar com inteligência a logística, a produção e também o atendimento aumentando, assim, a margem de lucro e fidelizando clientes novos do período junino.

Entender como as Festas Juninas afetam o segmento.

Identificar os produtos impactados.

Planejar compras, estoques, atendimento, fluxo de caixa e logística.

*"Lembrando que esta programação deverá ser acompanhada de um planejamento financeiro".*

## Festas Juninas

### TRABALHE COM PLANEJAMENTO PARA APROVEITAR AS FESTAS JUNINAS

Planejar o trabalho e toda a organização é essencial. E esse planejamento torna-se um diferencial ainda maior em datas comemorativas, como o São João. Assim, é fundamental considerar:

**Necessidades  
do público**

**Mix de produtos**

**Matéria-prima**

**Logística**

**Mão de obra**

**Ações de  
Divulgação**

## Festas Juninas

### CRONOGRAMA DE PLANEJAMENTO PARA O SÃO JOÃO

A elaboração de um cronograma para definição das etapas vai permitir o controle da realização de todo o planejamento.

Etapas do Planejamento	Descrição	Abril	<th>Junho</th>	Junho
Data comemorativa				
Período de planejamento				
Necessidades do público-alvo				
Estabelecer o Mix de produtos oferecidos				
Programar a compra de matéria-prima				
Organizar a logística junto aos fornecedores				
Preparação da equipe				
Organização do ponto de venda				
Definir as ações de divulgação				
Cronograma para produção (alimentos, fabricação em geral)				
Recursos necessários / Avaliação do resultado				

## Festas Juninas

### OPORTUNIDADES GERADAS NO PERÍODO

É no **setor de alimentos** que se encontra a maior expectativa com o período junino: lanchonetes, padarias, restaurantes, mercearias têm nessa época do ano uma oportunidade de aumentar o faturamento.

É importante apresentar um **diferencial** para agregar valor ao produto oferecido, como:

- ✓ Diversificação da receita;
- ✓ Apostar em ingredientes ou sabores diferentes;
- ✓ Apresentar os produtos em embalagens com cores, formatos específicos, explorando os símbolos juninos;
- ✓ Destacar a exposição;
- ✓ Oferecer degustação;
- ✓ Oferecer delivery.

No segmento de **roupas e acessórios**, o aquecimento atinge boa parte da cadeia, que vai da produção à venda, antes mesmo do mês de junho.

Esses artigos devem estar em evidência nos pontos de venda e exigem uma divulgação antecipada e planejada, para evitar sobras grandes de estoque após a festa. A ambientação da loja é um dos maiores atrativos.

#### Algumas dicas:

- ✓ Demonstrar para o cliente a importância da época junina;
- ✓ Investir na decoração típica;
- ✓ Colocar adereços no uniforme da equipe;
- ✓ Destacar na vitrine as tendências da ocasião.

## Festas Juninas

### OPORTUNIDADES GERADAS NO PERÍODO

Os segmentos de **decoração** e **artesanato** também se beneficiam nesse período, através da comercialização de produtos como: cestos, peneiras, toalhas de mesa, dentre outros. O faturamento pode ser ampliado com a venda de peças personalizadas ou que sirvam de lembrança para os turistas.

O **setor de turismo** também é beneficiado com os festejos juninos. O Nordeste é, naturalmente, o melhor destino, mas os destinos nacionais e até internacionais são procurados por pessoas que querem sair da festa, em estados onde os festejos são mais fortes e os feriados fazem parte do calendário. Portanto, é uma oportunidade ideal para agências de viagens, hotéis, dentre outros.

## Festas Juninas

### DICAS PARA COMERCIALIZAÇÃO DE PRODUTOS EM EVENTOS

Analise onde seu *stand* vai ficar e ocupe o local que foi acordado;

Instale os equipamentos no horário definido pela organização do evento;

Tenha em mãos os documentos ;

Verifique com a organização a solicitação de energia e extensão, caso precise;

Sirva alimentos e bebidas em embalagens descartáveis;

Utilize luvas e toucas para manusear alimentos;

Decore o *stand* com o tema junino e mantenha a equipe uniformizada;

Distribua cartões de visita para divulgar a sua marca



# O COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR E A DECISÃO DE COMPRA



**Pesquisa  
de mercado**

Sebrae Pará 2017

TEMA:

Festas Juninas

**SEBRAE**

## Festas Juninas

O COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR E A DECISÃO DE COMPRA

### O QUE É COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR?

*“É o estudo dos processos envolvidos quando um indivíduo ou grupos selecionados compram, usam, descartam produtos, serviços, ideias ou experiências para satisfazerem necessidades e desejos”.*

O conhecimento sobre as características do consumidor tem um papel extremamente importante para os negócios. É esse conhecimento que vai ajudar ao empresário:

- Definir o mercado para um produto ou serviço;
- Definir as técnicas apropriadas que devem ser empregadas a um grupo de consumidores.

## Festas Juninas

O COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR E A DECISÃO DE COMPRA

### COMO E POR QUE CONHECER O PERFIL DO CONSUMIDOR?

A melhor forma de garantir que as decisões do seu negócio sejam tomadas tendo em vista o seu consumidor, é realizar uma pesquisa de hábitos de consumo. Essa ferramenta vai ajudar a entender os consumidores:

Como os consumidores agem?

Os fatores que influenciam decisões de compra?

Quando e onde eles costumam comprar seus produtos?

Quanto eles costumam gastar?

Mídias preferidas?

Formas de pagamento?

Com que frequência realizam suas compras?

Como gostam de ser tratados?

O que eles gostam de comprar?

## Festas Juninas

### O COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR E A DECISÃO DE COMPRA

#### AS VARIÁVEIS DO COMPORTAMENTO DE CONSUMO

A decisão de consumo vem agregada com diversos elementos que influenciam o comportamento, são os chamados fatores influenciadores de consumo:

##### Culturais

Ex.: tem tradição de comemorar a festa?

##### Pessoais

Ex.: o que fazem durante a data?  
As compras que realizam?

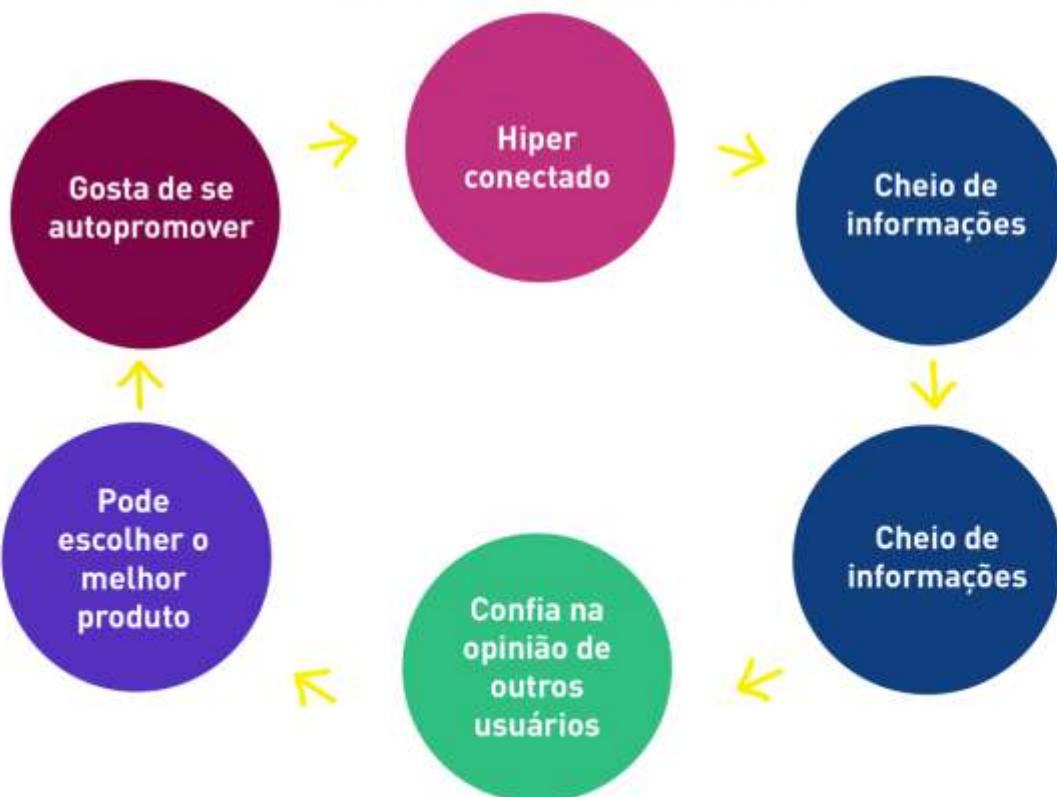
##### Sociais

Ex.: Grupos de amigos e família marcam comemorações, viagens?

##### Psicológicos

Ex.: a religião influencia na maneira como comemora a data?

### O NOVO CONSUMIDOR





# AS PESQUISAS DE CONSUMO



**Pesquisa  
de mercado**

Sebrae Pará 2017

TEMA:

Festas Juninas

**SEBRAE**

## Festas Juninas

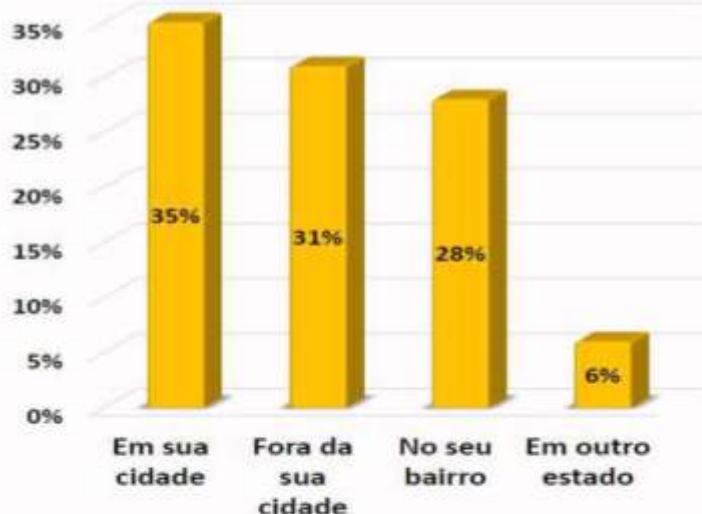
### ANÁLISE DE MERCADO

Diversas pesquisas estudaram os hábitos de compras e as preferências dos consumidores do Pará com relação às comemorações das Festas Juninas. Pesquisas do Serviço Central de Proteção ao Crédito – SCPC, apontaram que o Pará puxa o consumo nas comemorações juninas da região Norte:

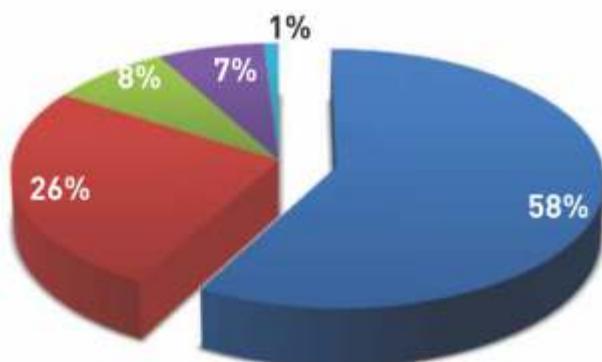
- 62% dos consumidores do Pará realizaram gastos para comemorar essas festas;
- Em comparação a uma média da região norte de 59%;
- O percentual dos Paraenses é o mais alto entre os demais estados da região Norte abrangidas pelo levantamento.

## Festas Juninas

### ONDE OS PARAENSES PASSAM AS FESTAS



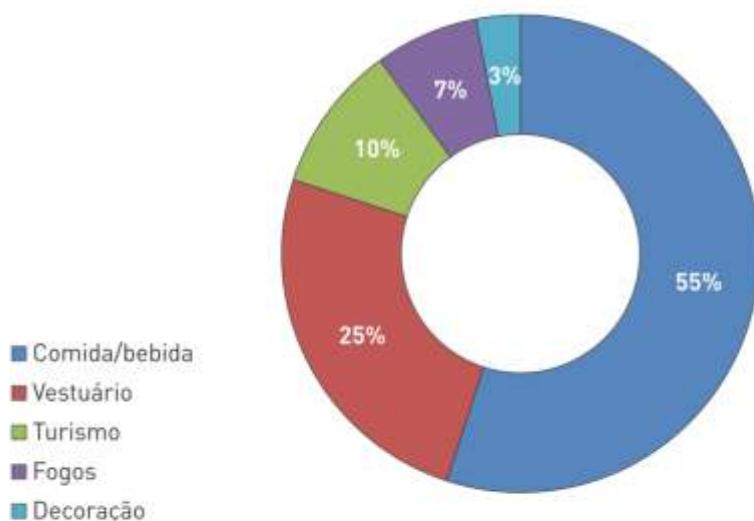
### O QUE MAIS GOSTAM NA FESTA



- Comida típica
- A festa (shows)
- Outros
- Fogueira
- Comemorações religiosas

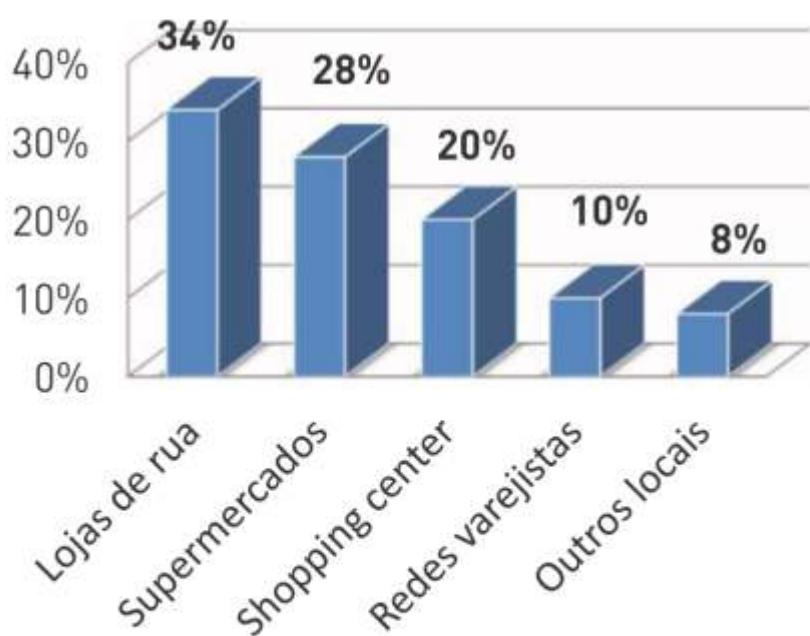
## Festas Juninas

### SEGMENTOS MAIS IMPACTADOS COM A FESTA



Fonte: Boa Vista SCPC, 2016

### ONDE OS CONSUMIDORES PRETENDEM FAZER AS COMPRAS



Fonte: Boa Vista SCPC - 2016



# SUA EMPRESA ESTÁ PREPARADA PARA VENDER MAIS?



**Pesquisa**  
**de mercado**

Sebrae Pará 2017

TEMA:

Festas Juninas

**SEBRAE**

## Festas Juninas

### **PREPARE-SE PARA ATENDER A DEMANDA**

Os feriados juninos são oportunidades perfeitas para aumentar o faturamento nos diversos segmentos porque representam para muitas pessoas a oportunidade de tirar uma folga da rotina agitada, viajar, visitar a família e levar uma lembrancinha.

1. Use os dados dos clientes para promover ações promocionais, por isso, a importância de fazer a ficha em todas as vendas;
2. Faça um balanço de como foi o movimento em sua loja nas Festas Juninas dos anos anteriores;
3. Fique atento ao estoque, programe-se com seus fornecedores;
4. Planeje a logística, esteja alinhado às normas dos fornecedores;
5. Planeje a adequação as embalagens para a data, mantendo também opções de embalagens que não sejam temáticas;
6. Analise a necessidade de contratar mão de obra;
7. Prepare a equipe;
8. Estabeleça uma política para troca de mercadoria.

## Festas Juninas

### FIQUE ATENTO AO ESTOQUE

O estoque é sempre um fator de atenção nas empresas. Estoque desorganizado é prejuízo total durante todo ano. Separamos algumas dicas para você gerenciar o estoque para o período junino.



### PREPARE A SUA EQUIPE

O sucesso das suas vendas vai depender muito do atendimento e atenção prestada aos clientes!

Uma das principais dicas é: '*'Prepare sua equipe de vendas'*'.

- Estabelecer relacionamento
- Ter conhecimento sobre os produtos
- Entender as necessidades do cliente
- Proporcionar o encantamento, independente do canal de venda
- Agregar valor à venda, adicionando mais itens
- Fidelizar o cliente para novas oportunidades

## Festas Juninas

### CUIDADO COM AS CONTRATAÇÕES TEMPORÁRIAS

Um aspecto das Festas Juninas que costuma exigir atenção são as **contratações temporárias**.

Essas contratações ocorrem principalmente para as áreas de:

- Atendimento aos clientes (em eventos, quiosques e lojas em geral);
- Produção (alimentos, confecções, artigos decorativos).

A chegada de novos funcionários exige treinamento para a manutenção da qualidade dos produtos e serviços, além do período de adaptação à função.

Outro ponto de atenção é com relação aos aspectos legais dos contratos para esses trabalhadores.



# MARKETING DIGITAL: REFORCE A IMAGEM DA SUA MARCA



**Pesquisa  
de mercado**

Sebrae Pará 2017

TEMA:

Festas Juninas

**SEBRAE**

**MARKETING DIGITAL: REFORCE A IMAGEM DA SUA MARCA**



## **A IMPORTÂNCIA DOS RECURSOS ONLINE**

A internet e os recursos online ganharam papel inquestionável na sociedade;

- ✓ Os aparelhos tecnológicos fazem parte da rotina das pessoas e alteram o modo que o público se relaciona, inclusive com marcas e empresas. A forma de avaliar, consumir e experimentar os produtos e marcas também sofreram mudanças;
- ✓ Para crescer e atrair o consumidor, investir em marketing digital é sinônimo de se manter competitivo e atuante com ercialmente;
- ✓ Se sua empresa quer ter presença e bons lucros, precisa seguir o comportamento do consumidor e ser digital também, ainda que as vendas continuem físicas;
- ✓ São mais de 120 milhões de brasileiros com acesso à internet;
- ✓ 40 milhões acessam sites, redes sociais e outros serviços online através de mais de um tipo de dispositivo (PC, smartphone, tablet, TV, dentre outros);
- ✓ Mais de 61 milhões de pessoas (*e-costummers*) já compraram através da internet, movimentando mais de 29 bilhões de reais;
- ✓ *Mobile* é a tendência desde 2013: o número de usuários de *mobile phone* (smartphones e tablets) já ultrapassou o número de usuários de PCs e Desktops.

**MARKETING DIGITAL: REFORCE A IMAGEM DA SUA MARCA**



## **COMO USAR O MARKETING DIGITAL NA SUA EMPRESA**

Uma campanha bem feita nas mídias sociais pode ser a melhor e mais rentável forma de publicidade. Assim, faça o planejamento para o São João.

- ✓ Analise a necessidade de investir em mídia paga - links patrocinados no Instagram são ótimas opções para divulgar, divulgando produtos da época;
- ✓ Estabeleça a frequência de postagens durante todo mês de junho;
- ✓ Escolha as redes sociais que você vai estar: Facebook, Instagram e WhatsApp geralmente têm mais eficiência na data;
- ✓ Gere conteúdo através de vídeos: sobre o processo de produção, das vitrines, de curiosidades da festa;
- ✓ Analise as métricas - através do monitoramento é possível identificar tudo que os usuários curtem, compartilham e comentam nos diferentes canais e transformar isso em diferencial para sua empresa.

### MARKETING DIGITAL: REFORCE A IMAGEM DA SUA MARCA



#### OS BLOGS E SEUS TEMAS ATRATIVOS

Alimentar um blog com conteúdos relevantes e temas atrativos é uma estratégia ótima, pois auxilia a aplicação de melhores resultados nas buscas orgânicas.

Os usuários que ainda estão buscando informações sobre produtos ou temas irão chegar à sua loja através do blog.

É essencial aliar materiais de qualidade com estratégias de otimização, estruturar um bom layout, planejar postagens e frequência, melhorando o rankeamento do seu blog.

Para o São João podem ser abordados temas como: receitas de pratos, curiosidades da data, melhores festas, dentre outros.

#### E-MAIL MARKETING

Uma das ferramentas mais eficazes para atrair e alimentar clientes de lojas físicas é o e-mail marketing.

- ✓ Possui custo reduzido;
- ✓ Facilidade e a versatilidade.

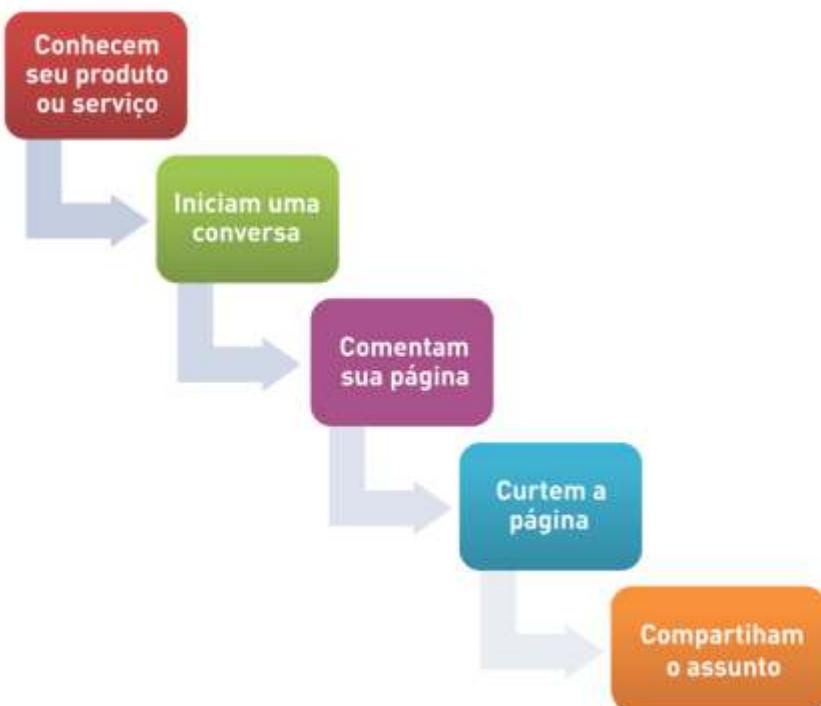
Para os clientes que consomem na loja, o ideal é realizar um cadastro e começar a alimentá-los com os e-mails marketing.

- ✓ Apresentando novidades da sua empresa para a época junina;
- Oferecendo vantagens exclusivas aos consumidores durante o mês de Junho;
- ✓ Promovendo ações como descontos exclusivos ao cliente cadastrado;
- ✓ Informando a participação da empresa em eventos juninos: feiras, festas.

### MARKETING DIGITAL: REFORCE A IMAGEM DA SUA MARCA

## A IMPORTÂNCIA DE UMA FAN PAGE NO FACEBOOK

A página de uma empresa no Facebook é o cartão de visitas virtual. Por meio dela as pessoas:



Um perfil corporativo precisa de uma Fanpage que ofereça várias ferramentas para empresas, inclusive relatórios de audiência.

#### Para criar Fanpage:

1. É necessário ter uma conta pessoal para criar a fanpage a partir desta conta;
2. Escolha a categoria do seu negócio;
3. Personalize a foto e faça uma breve descrição da sua empresa;
4. Acrescente a marca ou foto do produto em imagem com tamanho ideal de 180pxl de largura por 180pxl de altura.

## Festas Juninas

### MARKETING DIGITAL: REFORCE A IMAGEM DA SUA MARCA



#### ATUALIZAÇÕES DA FANPAGE

Desenvolver um planejamento para atualização da sua Fanpage é de extrema importância para garantir a eficiência da ferramenta. Informações como:

##### Frequência de postagens

- Durante o mês de junho realizar postagens com frequência mínima de três vezes por semana, sendo duas postagens diárias.

##### Classificar os temas

- Definir os temas para cada dia da semana, exemplo:
- Segunda: Promoções;
- Terça: Divulgue sua participação em eventos juninos;
- Quarta: Novidades de produtos para a época.

##### Agendar postagens

- Programe as atualizações sempre com alguns dias de antecedência, e mapeando o texto do post, link que será incorporado e conteúdo de mídia (vídeos ou fotos). Se for participar de eventos juninos, crie essa opção.

##### Medir os resultados

- Avaliar os *likes* e comentários para saber as postagens que foram mais aceitas.

## Festas Juninas

### MARKETING DIGITAL: REFORCE A IMAGEM DA SUA MARCA

#### A FORÇA DIGITAL DO WHATSAPP

O WhatsApp é, sem dúvida, uma das plataformas digitais mais populares do país.

Possui uma taxa de sucesso impressionante: estima-se que cerca de **98% das mensagens são abertas em até 3 segundos!**

Serviço de Atendimento SAC

Compras

Fazer Contatos

Realizar Follow-up

#### Cuidados com uso da ferramenta:

Como em qualquer canal de mídia online, o WhatsApp precisa ser planejado.

- ✓ É necessário saber dosar o volume de mensagens para não parecer invasivo;
- ✓ As marcas precisam ter a sensibilidade para identificar a linha que separa a comunicação da intromissão;
- ✓ Ao perceber um nível de rejeição acima do esperado, por exemplo, deve parar e rever a ação.

## Festas Juninas

MARKETING DIGITAL: REFORCE A IMAGEM DA SUA MARCA



### O USO DAS MÍDIA SOCIAIS NAS FESTAS JUNINAS

É necessário adotar algumas estratégias para transformar a plataforma em forte aliada nas vendas:

**Deixe seu Instagram público**

**Crie vídeos sobre os produtos e serviços**

**Crie conteúdos que eduquem, inspirem e entretenham**

**Use *hashtags***

**Mantenha frequência nas postagens**

**Siga seus parceiros: organizadores de festas, prefeituras, shoppings.**

**Divulgue ações (barracas em shows, feiras em shoppings, feiras públicas)**

### MARKETING DIGITAL: REFORCE A IMAGEM DA SUA MARCA

#### O USO DAS MÍDIA SOCIAIS NAS FESTAS JUNINAS

Ainda que a tradição do período não gire em torno de presentear outras pessoas, a comemoração pode criar outras formas de negócio, oportunidades de fidelização de clientes, engajamento e promoção de sua marca.

Veja algumas ideias para aproveitar a época em sua loja virtual:

**1. Entre no clima do arraial** decore seu site e suas redes sociais com símbolos que remetam ao tema, como bandeiras e chapéus;

**2. Produza conteúdo interessante sobre a festividade** os textos e imagens podem chamar a atenção de pessoas que, talvez, nem saibam da existência da sua empresa;

**3. Agrade com comidinhas típicas** se você tem o serviço de entrega, envie um mimo como um pé-de-moleque ou outra guloseima junto com a encomenda. Um docinho junino pode ser uma agradável surpresa para quem abre o pacote;

**4. Destaque as roupas sertanejas** para quem vende roupas e acessórios, é hora de investir no xadrez, lenços e chapéus nas postagens. Ofereça acessórios como lenços para quem compra o look completo;

**5. Aposte em ações promocionais** envolva os seus seguidores em campanhas para que relatem o seu melhor São João, crie hashtags para a ação.

## Festas Juninas

MARKETING DIGITAL: REFORCE A IMAGEM DA SUA MARCA

### O USO DAS MÍDIA SOCIAIS NO SÃO JOÃO



8 comentários · 191 compartilhamentos



Arezzo Costa Dourada

23 de junho de 2015 · 48

Curtir Página



Fotos extraídas do Facebook



# O VISUAL DAS LOJAS FÍSICAS



TEMA:

Festas Juninas

**Pesquisa  
de mercado**

Sebrae Pará 2017

**SEBRAE**

### LOJAS FÍSICAS: ELAS SÃO A PREFERÊNCIA



O processo de compras, cada vez mais, começa na pesquisa online e termina na aquisição do produto na **Loja Física**.

- ✓ A maioria dos consumidores ainda tem as lojas físicas como preferência para adquirir os produtos, ainda que iniciando a busca pelos meios digitais.
- ✓ Quanto mais planejada e criativa a loja estiver, mais pessoas serão impactadas e atraídas para entrar.
- ✓ É possível decorar a vitrine com os símbolos mais comuns da data, como as bandeirinhas e as fogueiras, ou ainda ir para um caminho mais country e sertanejo com looks de cowboy, muito xadrez, botas e até mesmo um toque de palha.

Para que possamos colaborar com a sua loja para o São João, separamos abaixo algumas dicas para você conquistar ainda mais a atenção dos seus clientes.

**Iluminação da vitrine junina-** uma vitrine escura, sem iluminação passa a sensação de loja abandonada para os seus clientes.

**Acessórios para a vitrine junina-** Os acessórios são o complemento, usados para agregar valor aos seus produtos. Use para dar um toque especial.

**Som ambiente-** as músicas que retratam a época, complementam a ambientação;

**Sirva um licor ou algum doce Típico-** independente do seu segmento.

## Festas Juninas

### DICAS



Bandeirolas, chapéus de palha e balões estão entre os elementos mais usados na decoração de vitrines para festas juninas.



Vitrines de Festa Junina: bandeirinhas feitas de tecido estampado e origami de balóezinhos.



Looks com xadrez acompanhados de balões e bandeirinhas coloridas.



Para quem trabalha com artesanato e decoração.

## Festas Juninas

“Para conquistar o sucesso, você precisa aceitar todos os desafios que vierem à sua frente, mas não pode aceitar apenas os que preferir”.

Mike Gafka.



Especialistas em pequenos negócios



@sebraepa



/sebraepa



@sebraepa

0800 570 0800

| [www.pa.sebrae.com.br](http://www.pa.sebrae.com.br)